TALLER
PLAN DE MEJORAMIENTO GRADO DÉCIMO

COMPETENCIA

- Coordinar proyectos de acuerdo con los planes y programas establecidos por la empresa .

RESULTADO DE APRENDIZAJE

- Explorar la información sustentable, confiable y auténtica requerida teniendo en cuenta la idea de proyecto.

INSTRUCCIONES

- Por favor, cumplir con las fechas y horas de entrega del taller pactadas con el instructor; no se aceptaran talleres después de las mismas.

- Este plan de mejora estará habilitado desde el viernes **Martes 6 de abril hasta el viernes 30 de abril a las 5:00 pm.**

- De igual manera, para entregar este taller, en el mismo link deberá entregar todas las actividades hechas durante el semestre (**Actividad 9. Globalización, Actividad 10. Innovación, Actividad 11. Foro Experiencia Innovadora, Actividad 12. APPS, Actividad 13. Foro Economía Naranja**) (entregar las que no hicieron).

- No copie los textos de igual forma de internet o de otro compañero; si lo hace se aplicara el reglamento del aprendiz SENA en donde se castiga el plagio por copia con la cancelación de la matricula con su respectiva inhabilidad.

- Por favor utilizar procesadores de texto (Word, Excel o Power Point) para presentar el trabajo y, si no se cuenta con esta herramienta, podrá hacerla en el cuaderno y enviar un pdf o fotos numeradas y/o con nombre para distinguir las actividades. Se habilitara un link en plataforma Territorium para adjuntar todo.

EJERCICIO

Teniendo en cuenta el brainstorming ó lluvia de ideas usted debera realizar el procesos de ideación e innovación de un productos y/o servicios del programa de

agroindustria, partiendo de la observación de oportunidades en un entorno socio-económico dado, incidido por las nuevas tecnologías en comunicación, digitalización, mercadeo on line y mediante la interacción con los potenciales clientes y las posibles ideas de negocio que pudieran derivarse de esa interacción y que son susceptibles de convertirse en un proyecto empresarial.

Por tanto usted debe aportar 5 ideas de negocio referentes a un producto y o servicio y 5 ideas de oportunidad en su entorno socio-economico.

De estas deberan salir dos ideas de las cuales hará una breve explicación o alcance de la idea y las razones por las cuales fueron las seleccionadas tenga en cuenta que estas deberán corresponder a soluciones de problemas observados por usted o a criterios de oportunidades de negocio detectadas. Se deben sustentar las ideas finales soportandolas con información secundaria y entrevistas o encuestas que permitan identificar a potenciales clientes con necesidades insatisfechas o con problemas a resolver lo que permitirá la apropiación de ideas para su posterior validación.